

JOURNAL

7 / 2010
www.globalvision.cz



Téma: Reklamní předměty

Reklamní a propagační předměty jsou jednou ze základních součástí propagace značky. Ať už se jedná jen o pár propisek, nebo o kompletní sortiment, zahrnující od diářů, přes textil po golfové hole, 3D reklama je způsob jak zaujmout každého.

Od konce června je tradičně čas, kdy začít vážně uvažovat nad pravidelnými dodávkami předmětů na další rok...

Čtěte více na straně 2

Je libo Flash aplikaci?

Jednou z mnoha variant jak opepřit Vaši webovou prezentaci, realizovat jednoduchou aplikaci, hru nebo také zapojit interaktivní prvky do Vaší Facebook prezentace, je využití technologie Flash. Díky Flash aplikacím, je možné poskytnout všem uživatelům stejný obsah, bez ohledu na rozlišení jejich monitoru, nebo webový prohlížeč. Pokud disponují FlashPlayerem (který používá například i oblíbený YouTube), všem bude aplikace fungovat stejně. Navíc je možné snadno vytvářet rozličné grafické prvky a aplikace jsou tak i velmi líbivé.

Informujte se o možnostech úspor u Vašeho obchodního zástupce Global vision, nebo volejte 776 166 111.

Nové webové stránky Vám rozhýbou business

Ačkoliv velké množství firem a podnikatelů i dnes v době 3D televizorů podceňuje internet, jako základní komunikační kanál se zákazníky, profesionální webové stránky přinášejí prokazatelně nové zákazníky každému, kdo své webové prezentaci věnuje vyšší než podprůměrnou pozornost. Obchod je přeci základem zisku a webové stránky jsou Váš obchodník, který pracuje ve dne i v noci.

Potřebujete webové stránky? Informujte se o možnostech nasazení redakčního systému Publis u Vašeho obchodního zástupce Global vision, nebo volejte 776 166 111.

FRESH WORK

GV pro občanské sdružení Slunce dětem

Vytvořili jsme novou webovou prezentaci pro občanské sdružení Slunce dětem, vedené Lilian Sarah Fischerovou. Podívejte se a posuďte sami, nebo rovnou přispějte na konto dětem z dětských domovů...
www.slunedetem.cz

GV pro Ferratum

Pro společnost Ferratum, lídra na trhu rychlých půjček, realizujeme od července služby PR poradenství.
www.ferratum.cz

Facebook aplikace pro jazykovou školu Sluně

V měsíci červenci jsme dokončili realizaci Facebook aplikace testování úrovně angličtiny pro studenty jazykové školy Sluně i širokou veřejnost. Otestujte se také, jak jste na tom s angličtinou! ;-)
<http://apps.facebook.com/anglictina-test/>

KRÁTCE

Facebook prosazuje svou měnu

Facebook usiluje o získání kontroly nad nepeněžními toky ve vlastní síti. Credits by se měly stát základem Facebook ekonomiky...

► více na straně 5

Pohlednice na Facebooku

Jak spojit facebook a tradiční způsoby komunikace? Švédská pošta využila Facebook k propagaci vlastních služeb, díky chytrým personalizovaným přáním...

► více na straně 5

Netradiční direct mailingová kampaň

V jedné zajímavé direct mailingové kampani to vzali obráceně - posílali obálky úplně prázdně...

► více na straně 5

TÉMA: 3D REKLAMA

i 3D reklama je nepostradatelná součást komunikace každé větší společnosti i zkušených živnostníků. 3D reklama, aneb reklamní a propagační předměty, jsou tradiční součástí podpory značky a vyjádření poděkování obchodním partnerům.

3D REKLAMA JE PRO KAŽDÉHO

Reklamní předměty jsou tradičně žádanou a především velmi vděčnou částí komunikace.

Reklamní předměty mají kromě propagační funkce, vždy ještě svoji funkci primární – tužka píše a

čepice chrání před sluncem. Proto je všichni rádi přijímají, bez ohledu na velikost loga na triku. A přeci si pak lidé zapamatují, že Vaše logo znají z té propisky...

Obdarovaný má navíc radost, že si nemusí propisku kupovat a shánět kalendář na letošní rok. A ačkoliv nakonec předměty obkrouží všechny partnery a k Vám se nakonec ten deštník stejně vrátí (akorát s jiným logem), je to nedílnou součástí obchodu. A jak je možné zaujmout?

Nejde jen o propisky ←

Reklamní předměty, to však už dávno nejsou jen propisky a trika.

Dnes je výběr z reklamních předmětů opravdu široký a někteří dodavatelé by svým sortimentem mohli směle konkurovat menšímu obchodnímu domu.

Vybírat tak můžete například i z kuchyňských doplňků, elektroniky, zavazadel, kompletního oblečení, golfových holí i sportovních pomůcek... Navíc mají dnes dodavatelé i on-line registraci zásob a tisíce předmětů skladem. Proto je dodání předmětů poměrně rychlé a bezproblémové.

Konec je také „reklamní“ kvalitě. Stejně jako jsou lidé hodnoceni podle svého vzhledu a vystupování, pokud se již rozhodnete někomu dárek dát, budete také nést morální odpovědnost za předaný předmět. Ne vždy se tak musí vyplatit nejlevnější zboží, které se po dvou použitích rozpadne. O takovém dodavateli by si jistě v obchodním styku Váš partner moc dobrého nepomyslel a Vy budete doufat, aby si nespojil rozpadlé tričko s Vašimi službami...



Když chcete zaujmout

Pokud chcete opravdu zaujmout, můžete začít s předměty trochu experimentovat.

Existují i dodavatelé, kteří se specializují na originální dárky. Můžete tak Vaším obchodním partnerům nabídnout opravdovou lahůdku, nebo vtipnou „ptákovinu“ pro pobavení.

Je ten pravý čas...

Konec prázdnin a začátek září je ten pravý čas pro objednávání reklamních předmětů, kalendářů a diářů pro rok 2011.

Zásoby diářů tradičně začínají docházet už začátkem října a proto je dobré začít včas!

TÉMA: 3D REKLAMA

Kromě standardních dárkových předmětů, je dnes možné vybírat z nejrůznějších netradičních dárků. Propisky má dnes každý a zaujmout nějakým netradičním dárkem bývá stále těžší. Co tedy zrovna „letí“?

Grower's CUP

Tato originální novinka příjemce nejen upozorní a potěší, ale také si na ní určitě pochutná. Grower's Cup je plochý sáček, který je možné posílat i jako klasický direct mail. Uvnitř se však neskrývají papíry a kupony, ale pečlivě vybraná mletá zrnka kávy. Sáček je nahore možné roztrhnout a po zalití vodou, se ze sáčku stane konvička s právě uvařenou kávou. Káva je navíc vykupována v rámci programu „Fair Trade“, který podporuje férové ceny pro výkup kávy v rozvojových zemích.



Drop Stop

Na první pohled jen obyčejný kousek kulatého alobalu. Na druhý se však už jedná o výbornou, šikovnou pomůcku každého obchodníka i hlavy rodiny. Toto malé kolečko se po stočení vsadí do hrdla láhve s vínem a působí jako nálevka při rozlévání vína. Už tak nebudete mít nikdy na stole kapky od vína a vždy nalijete jako zkušený someliér.

Reklama, která roste

Tento druh reklamních předmětů je skutečně živý. Naštěstí se nemusíte bát žádných zvířátek, ale změníte tak každého v pěstitele. Rozličné tvary, druhy a odrůdy rostlin je možné snadno vypěstovat z truhlíků, tablet, sáčků, krabiček a semínek. A to od trávy, po exotické rostliny. Pokud takovou originální reklamu doplníte vtipným heslem, jistě si na váš zajímavý dárek vaši klienti rádi vzpomenou.



Hry

Ukažte vašim obchodním partnerům že nejste „suchaři“ a umíte se i bavit. Hry jsou vděčným dárkem, který každý rád využije při dlouhé chvíli s přáteli nebo na služební cestě. Vybírat je možné ze širokého spektra od stolních přes indoorové po venkovní. Pet-angue nikoho neurazí a pokud chcete můžete dát obchodnímu řediteli, který s vámi ještě neběhá po greenu, klidně i celý bag, na kterém se decentně blýskne Vaše nebo jeho logo.

Reklamní vody a drinky

Reklamní vody a drinky jsou zvláště v letních měsících neocenitelným dárkem. Nechte si obrandovat celou plochu nápoje a na open-air akci se po vašem mini billboardu jen zapraší...



Personalizace

Ačkoliv se nejedná o nejlevnější záležitost, personalizované předměty zanechávají ve Vašich důležitých partnerech vždy pocit důležitosti a opečovávanosti. Hodí se především na nejrůznější propagační akce kde VIP hostům předáte dárkové balíčky, nebo jednotlivé předměty s jejich jménem nebo logem. Každý je rád středem pozornosti a takhle si budou připadat středem pozornosti všichni. Oblíbené je např. gravírování jména laserem do pera, kde není personalizace až tak nákladná, protože není potřeba vytvářet pro každého novou formu.

AKČNÍ CENY NA SRPEN

Reklamní předměty

Začněte vybírat včas, ty nejhezčí diáře jsou vždy první pryč!

Grower's Cup

Minimální odběr: 100ks

72,80 Kč



Čoko telegram

Minimální odběr: 20ks

361 Kč



Tričko

Barva: bílá
Velikost: L

87,50 Kč



Multifunkční náradí

Barva: stříbrná

114 Kč

Kontaktujte Vašeho zástupce GV!

Ceny reklamních předmětů jsou bez potisku
a platí do vyprodání zásob, všechny ceny bez DPH.

Direct mail bez obsahu?

Může být direct mailing úspěšný bez obsahu v obálce? Očividně ano. V Rakousku připravila pro výrobce bezpečnostních oken agentura Demner, Merlicek & Bergmann kampaň, ve které byly rozesílány direct mailingové obálky s okénky.

Kromě rozbitých okének obálky, však v obálce nebylo nic, jen krátký text, upozorňující na zvýšené počty vloupání oknem a kontakt na dodavatele.

Text zněl: „Všechno je pryč? Pořídte si bezpečnostní okna Actual. Až do 31. prosince se slevou 10 %. Pro více informací navštivte www.actual.at.“

Výsledkem kampaně bylo zvýšení prodeje o 610 000 €, přičemž náklady na kampaň byly 1 650 €.



Uvažujete o direct mailingové reklamní kampani? Informujte se o možnostech u vašeho obchodního zástupce Global Vision, nebo na info@g-v.cz.



Švédská pošta využila Facebook k propagaci vlastních služeb

Ačkoliv to může vypadat šílenost, vsadit na propagaci pošty v on-line médiu, Švédské poště se tento krok osvědčil.

Na Facebooku byla vyrobena aplikace, ve které se po umožnění přístupu na profil uživatele, vybralo několik uživatelských přátel, aby následně aplikace náhodně poskládala úryvky ze vzájemné komunikace obou přátel z Facebooku na titulní stranu pohledu.

Výsledkem kampaně bylo 65 tisíc návštěvníků microsite a 5 tisíc vygenerovaných a odeslaných pohledů.
[/ www.idirekt.cz](http://www.idirekt.cz)

Facebook money mají brzy ovládnout internet

Facebook neustále hledá nové cesty jak rozšířit svůj vliv a především najít nové možnosti výtěžku. Je to již delší dobu, co je možné na Facebooku platit pomocí Facebook Credits.

K velké nelibosti Facebooku, ale tyto Credits nepoužívají všichni a už vůbec ne ochotně. Někteří hráči si začali vymýšlet vlastní „měnu“, kterou uplatňují ve svých hrách a aplikacích. Uživatelé si tak mohou koupit kredity, kterými se třeba vykoupí do dalšího kola hry.

Nad takovými penězi ale nemá Facebook kontrolu a tak usiluje o rozšíření Credits. Posledním pokusem je rozdávání Credits uživatelům zdarma.

Tak uvidíme, zda-li je to skutečně cesta, nebo bude muset Facebook konečně přijít se skutečným řešením...
[/ www.insidefacebook.com](http://www.insidefacebook.com)

